

# B&A

Borge y  
Asociados

CONSULTORIA POLÍTICA E INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE  
MERCADOS

INFORME FINAL

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA V CONFERENCIA DE RSE:  
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN LAS ORGANIZACIONES  
PARTICIPANTES A LOS 6 MESES DE SU CELEBRACIÓN

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

AGOSTO 2008

## ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN .....	3
METODOLOGÍA UTILIZADA .....	3
HALLAZGOS DE LA SEGUNDA EVALUACIÓN.....	4
I.    Contribuciones de la V Conferencia .....	4
II.   Demandas en RSE .....	11
III.  Perfil de las organizaciones y los entrevistados participantes en el estudio .....	13
CONCLUSIONES.....	14
ANEXO I.    CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN.....	16

## JUSTIFICACIÓN

A los seis meses de haberse llevado a cabo la “V Conferencia de RSE: Responsabilidad Compartida”, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Borge y Asociados llevaron a cabo una evaluación sobre el impacto que tuvo la actividad en los participantes, sus actividades personales y organizacionales en los que se desempeñan habitualmente.

Los objetivos que se querían lograr en esta segunda fase de la evaluación son:

- Identificar en la medida de lo posible el impacto de la Conferencia en las organizaciones participantes.
- Evaluar el grado de adopción de las prácticas de RSE en las organizaciones participantes a los 6 meses de realizada la actividad.
- Definir cuáles son los principales temas de RSE que se consideran prioridad para las organizaciones participantes de la actividad.
- Determinar las organizaciones que serán potenciales participantes para la VI Conferencia organizada por el Banco.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Para esta ocasión, la metodología utilizada fue la encuesta por Internet. Se diseñó un cuestionario en un programa para desarrollo de aplicaciones denominado “Dreamweaver” y las herramientas utilizadas para el lenguaje son “php” y “html” y la base de datos denominada “MIYSQL”.

El cuestionario estaba constituido por 18 preguntas de respuesta cerrada, las cuales variaban entre respuestas de tipo dicotómicas, de opción múltiple y de escalares. Además contenía 6 preguntas de respuesta abierta, también se plantearon preguntas sobre la nacionalidad, el país de residencia, el país de origen y ciudad de residencia, nombre y correo electrónico. Al final del cuestionario se dejó un espacio para que las personas expresaran algún comentario adicional sobre el tema.

Después de haber diseñado el cuestionario y subirlo a la Internet, este se envió a todos los participantes de la Conferencia que suministraron un correo electrónico en la actividad, en total se envió correo a 448 personas que



representan al 80% de los participantes a la actividad llevada a cabo en Diciembre de 2007. De estos, 115 personas respondieron al cuestionario lo que indica un porcentaje de error de muestreo del 8% con un nivel de confianza del 95%.

El enlace utilizado para enviar el cuestionario para evaluación fue [www.borgeya.com/vconferencia/evalua.php](http://www.borgeya.com/vconferencia/evalua.php).

El camino a seguir fue por medio del envío de un correo electrónico con una invitación a completar la evaluación de la actividad.

Para incentivar el llenado del instrumento el BID decidió rifar entre las personas que completaron cuestionario, 15 becas a la sexta conferencia a realizarse en Cartagena de Indias por un valor de \$400.00.

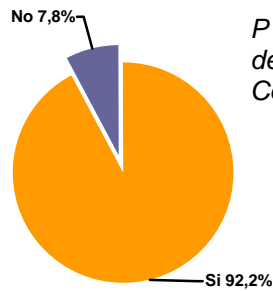
Después de enviar el primer correo electrónico con el enlace, se realizaron 2 recordatorios con fechas del 9 de junio y el 16 de junio de 2008 para incrementar y recordar a los participantes el llenado del cuestionario.

Durante la V Conferencia se realizaron 32 entrevistas en profundidad a participantes de distintos sectores y para esta segunda etapa se debía tratar de recolectar la mayor cantidad de cuestionarios llenos de estas personas entrevistadas durante la Conferencia.

## **HALLAZGOS DE LA SEGUNDA EVALUACIÓN**

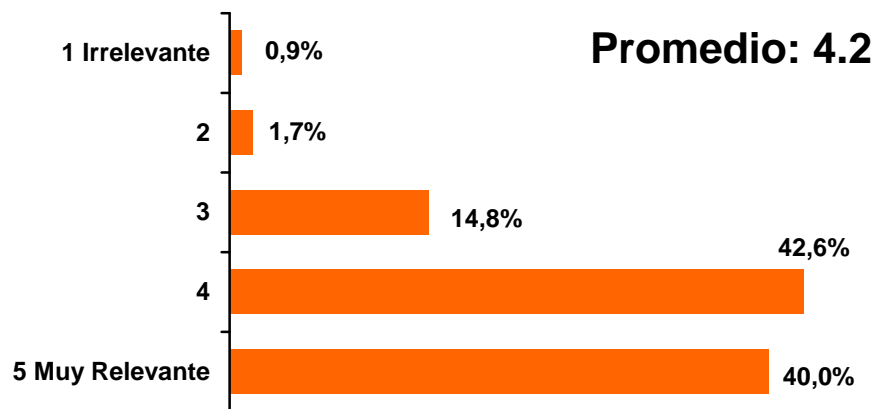
### **I. Contribuciones de la V Conferencia**

- a. En esta segunda etapa se dio un incremento significativo en las prácticas de RSE dentro de las organizaciones participantes. En la primera evaluación el índice de adopción era de un 71.2% mientras que en esta segunda evaluación es considerablemente mayor las empresas que adoptaron y pusieron en práctica la RSE en sus actividades (92.2%).

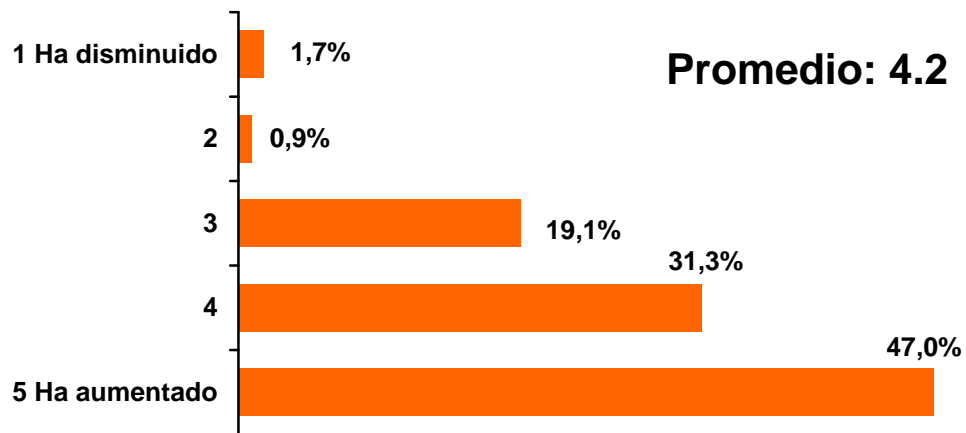


*P1: ¿Ha realizado su empresa alguna acción de responsabilidad social desde la V Conferencia?*

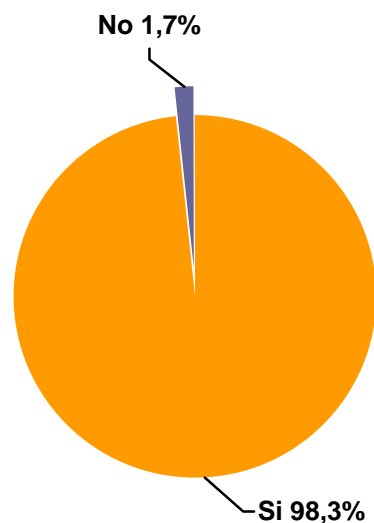
- b. La actividad tiene un alto nivel de relevancia entre los participantes a seis meses de haber concluido, el 82,6% de estos otorgó una calificación promedio de 84% en el indicador de relevancia a la V Conferencia.



- c. La V Conferencia se convirtió en un instrumento de persuasión útil para que las organizaciones adopten prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad, según el índice, la actividad tiene una relevancia en este papel de 3,6 en una escala de 5 puntos.
- d. Además de ser un instrumento de persuasión para las organizaciones, es también un importante sensibilizador en materia de prácticas RSE en estas. El indicador define que en una escala de 1 a 5, la sensibilidad de las personas para estos temas después de la actividad es de 4.2.



- e. Es importante recalcar nuevamente el tema de promoción boca a boca, según los resultados, el 98% de los participantes comentaron con alguien más sobre la V Conferencia, lo que puede ayudar a publicitar las siguientes actividades entre las organizaciones de América Latina.

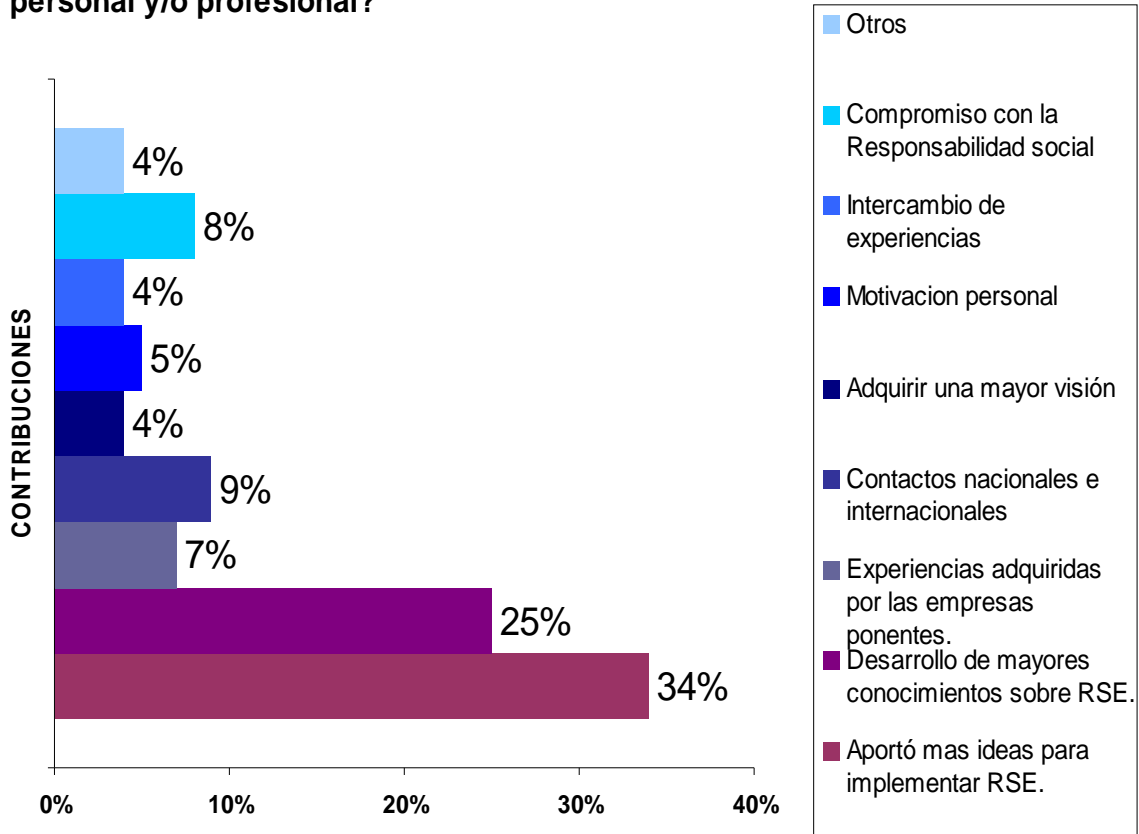


- f. El material entregado en la Conferencia ha sido utilizado por el 73% de los encuestados.
- g. Sobre los anales preparados por los organizadores, los participantes tienen sugerencias, entre las cuales están: Entregar resúmenes ejecutivos sobre los anales; preparar un CD o subir a la web estos documentos; subir videocast, podcasts y las presentaciones en PowerPoint de las charlas realizadas durante la Conferencia; entregar

los anales o los resúmenes de las charlas de forma más pronta al concluir la Conferencia y no hasta la siguiente actividad. En referencia a este punto conviene aclarar que la mayoría de las presentaciones en PowerPoint y la versión electrónica de los anales se encuentran disponibles en: [www.iadb.org/mif/csramericas](http://www.iadb.org/mif/csramericas)

- h. La V Conferencia creó una red de contactos entre diversas organizaciones a nivel internacional que permite realizar un mayor intercambio sobre prácticas en materia de RSE en distintos tipos de organizaciones y actividades. *(Ver gráfico “¿Cuál fue la contribución de la V Conferencia en su desarrollo persona y/o profesional?”)*
- i. Según los entrevistados, el aporte a nivel personal y/o profesional es importante ya que la Conferencia amplió los conocimientos en materia de RSE para ser aplicadas en sus empresas u organizaciones. *(Ver gráfico “¿Cuál fue la contribución de la V Conferencia en su desarrollo persona y/o profesional?”)*
- j. Uno de los comentarios que más profundiza el impacto de la Conferencia tanto a nivel personal como profesional es este: *“La Conferencia constituye una red humana que capitaliza el trabajo de la RSE”*

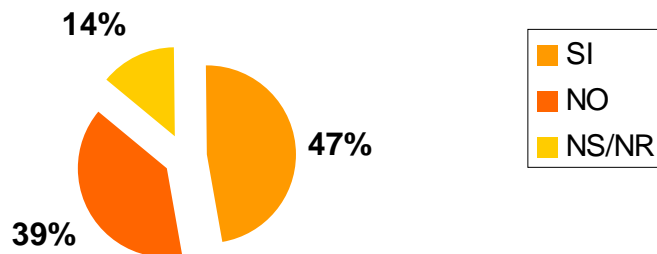
**¿Cuál fue la contribución de la V Conferencia en su desarrollo personal y/o profesional?**



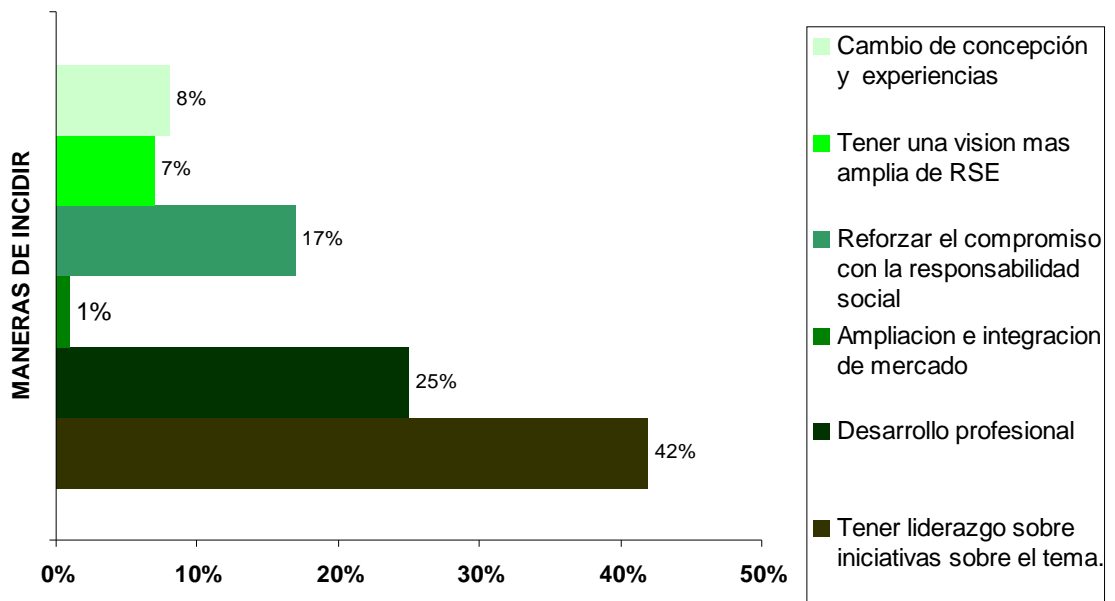


k. Cuando se revisa la pregunta 8 de respuesta abierta: *¿La experiencia de participar en la conferencia incidió de alguna manera en el cambio de su cargo o sus responsabilidades?* El 47% de los entrevistados, participantes de la V Conferencia, respondieron con un **Sí** y posteriormente detallaron la razón de su respuesta. En el segundo gráfico se demuestran las respuestas que tuvieron mayor cantidad de menciones sobre la forma en que la actividad incidió en sus actividades o cargos.

**¿La experiencia de participar en la conferencia incidió de alguna manera en el cambio de su cargo o sus responsabilidades?**

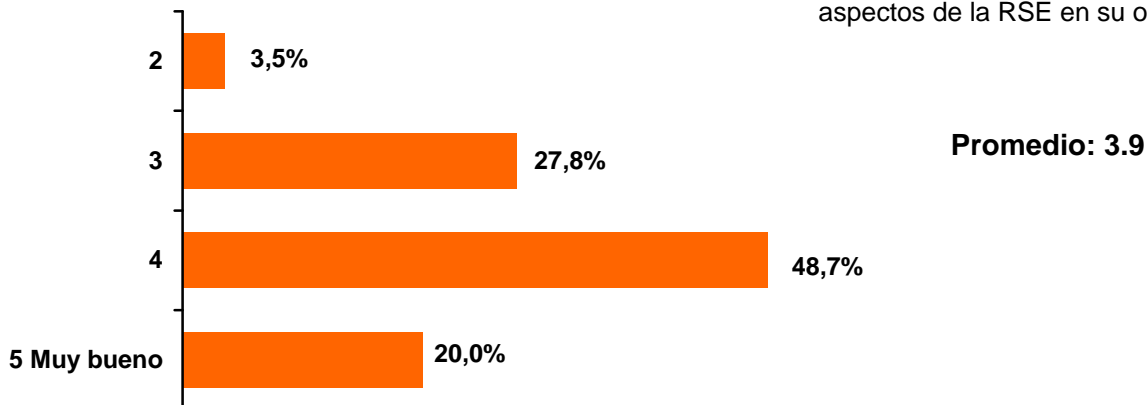


**¿De qué manera incidió la participación en esta actividad?**



- I. Según el indicador de importancia de la RSE, ésta es bastante alta en las organizaciones (86,4%), según la primera parte de este estudio, pero relacionándolo con la adopción de prácticas de RSE en las organizaciones disminuía considerablemente (71,2%), en la segunda etapa se les volvió a preguntar y en una escala de 1 a 5 sobre la adopción de prácticas de RSE en la organización a 6 meses de realizada la actividad y el indicador da un resultado de 3.9 puntos (78%) de 5 máximo, lo que demuestra que no hubo un cambio sobre la importancia y el nivel de adopción de la RSE en las organizaciones participantes con respecto al resultado de la evaluación realizada en la V Conferencia en diciembre de 2008.

P9: El cuestionario aplicado en la V Conferencia reveló un alto índice de importancia asignado por las empresas a la RSE (86,4%), lo que no se repitió en el índice de adopción de prácticas de RSE (71,2%). ¿Cómo calificaría usted, ahora, esos aspectos de la RSE en su organización?



## II. Demandas en RSE

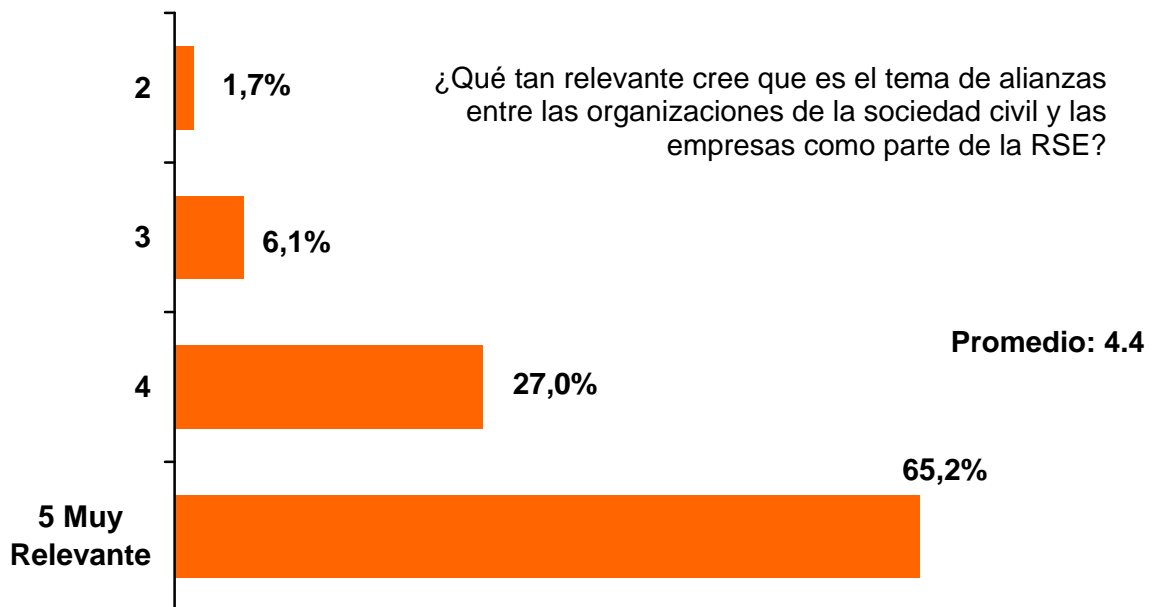
El objetivo de esta serie de preguntas era conocer las demandas en materia de RSE que tienen las distintas organizaciones participantes en la V Conferencia a 6 meses de haber concluido la actividad.

Según los entrevistados, todos los temas consultados en esta evaluación, tienen un grado de importancia similar según sus percepciones, en la siguiente tabla observamos los promedios de calificaciones en una escala de 1 a 5 que los entrevistados otorgaron estos temas. La importancia que éstos cobran después de la V Conferencia es vital ya que da la pauta para mejorar las prácticas en estos temas específicos de la RSE o para implementar nuevas prácticas relacionadas con la RSE. Se puede decir que son temas importantes en los que se debe profundizar por medio de ejemplos prácticos en las próximas conferencias.

<b>P.10. En su opinión, ¿Qué relevancia tienen los siguientes temas que se indican a continuación?</b>	<b>Promedio en base 5</b>
La RSE en la cadena productiva y de valor	4,7
Códigos de ética en las prácticas internas de la empresa	4,6
Internalización de la RSE (La RSE en las actividades diarias de la empresa)	4,6
La RSE y el apoyo de la gran empresa a la PyME	4,4
La RSE en países desarrollados versus en países en desarrollo	4,3
La RSE y la inclusión de los más desfavorecidos en los negocios (Negocios Inclusivos)	4,4
Responsabilidad en el consumo de recursos	4,4
La RSE como prácticas de apoyo a la comunidad y a los más vulnerables (niños, pueblos indígenas, discapacitados, etc)	4,4

- a. Según los entrevistados los temas de mayor relevancia para las PyME en materia de RSE están relacionados con la competitividad, los negocios inclusivos, la ética en los negocios, la productividad con RSE, la sensibilización de los recursos humanos en materia de RSE y el manejo de los recursos.
- b. Según los entrevistados, las principales formas, además de las cadenas de valor, en que se puede inducir a un comportamiento socialmente responsable están:
  - El cumplimiento de la legislación por parte de todos.

- La formación del recurso humano de la empresa y las comunidades en materia de prácticas socialmente responsables.
  - Mejorar los canales de comunicación entre los distintos actores principalmente empresa-cliente/consumidor.
  - Incentivos económicos a las empresas que apliquen la RSE.
- c. Para los entrevistados, las alianzas entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas como parte de las prácticas de RSE tiene un grado importante de relevancia en materia de responsabilidad social corporativa, según el 65% de ellos este tema es *Muy Relevante* en sus organizaciones.



- d. Los entrevistados tuvieron la oportunidad de brindar sugerencias en cuanto a otros temas que deberían abordarse a nivel de las Conferencias y de la RSE en general, se realizó una compilación de estos y los principales en resumen fueron los siguientes:
- Indicadores de gestión y estándares de RSE.
  - Políticas públicas sobre RSE.
  - Presentación en la Conferencia de más casos empresariales de la RSE aplicada.
  - Desarrollo de alianzas perdurables (alianzas a largo plazo).

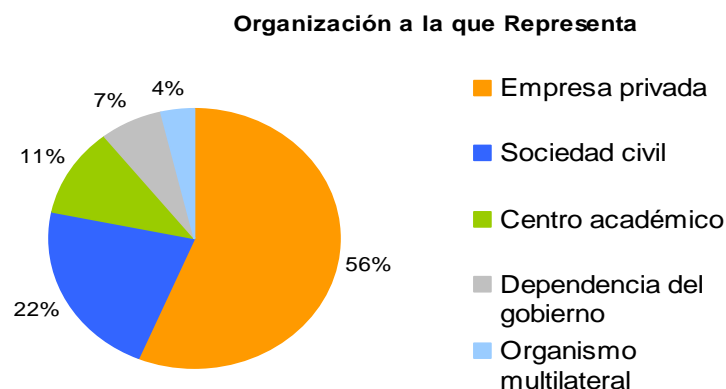
- La RSE en la PyME.
- Capacitación y concientización de los diversos sectores de la sociedad en materia de responsabilidad social.
- Impacto de las políticas gubernamentales en las empresas que practican la RSE en sus negocios.
- Profesionalización de las prácticas de responsabilidad social.
- RSE en países de ingresos bajos y medios.
- La RSE y los Objetivos del Milenio.

### III. Perfil de las organizaciones y los entrevistados participantes en el estudio

Según el resultado obtenido de las entrevistas, la mayoría de los participantes (56%) en este estudio pertenecen o representan a una empresa privada, es un importante indicador sobre la penetración que está teniendo la Conferencia en su público objetivo.

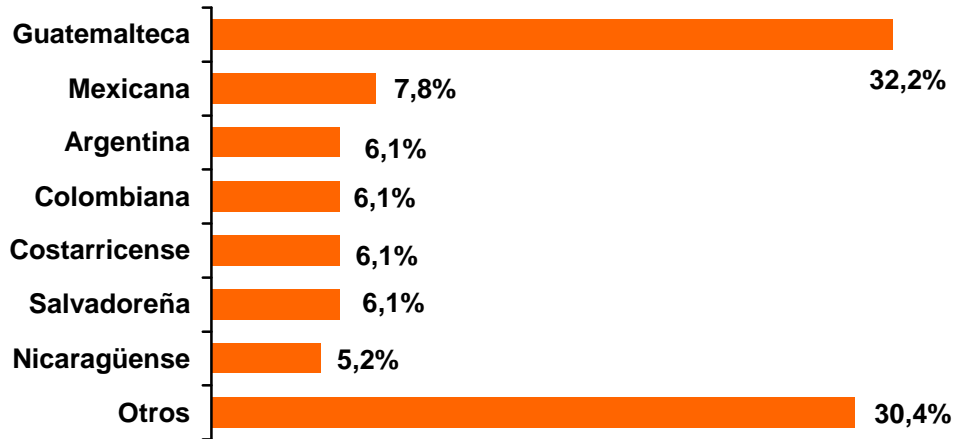
La sociedad civil y los centros académicos representan un 22% y un 11% de los participantes de esta etapa del estudio respectivamente.

Estos datos se desprenden del siguiente gráfico:



Debido a que la V Conferencia se llevó a cabo en Guatemala, era de esperar que la mayoría de los participantes fuesen de nacionalidad guatemalteca, tal y como lo presenta el siguiente gráfico. También es importante recalcar que la mayoría de los participantes son de origen latinoamericano, sin contradecir los

indicadores sobre adopción de prácticas socialmente responsables que no son muy altos, tal y como se observó anteriormente.



## CONCLUSIONES

1. Hubo un fuerte impacto a nivel de difusión de la conferencia, el 98,3% de los entrevistados han comentado sobre la actividad después de 6 meses.
2. Hubo un cambio significativo en cuanto a la adopción de prácticas de RSE en las organizaciones entrevistadas. En la primera evaluación el índice de adopción era de un 71.2% mientras que en esta segunda evaluación es considerablemente mayor las empresas que adoptaron y pusieron en práctica la RSE en sus actividades (92.2%).
3. Los anales preparados siguen siendo un buen instrumento para difundir la información de la temática de la Conferencia.
4. Hay una importante proporción de los entrevistados que prefieren que los documentos sean entregados de forma electrónica (CD, USB o Internet).
5. El desarrollo de indicadores de gestión y estándares de RSE, la capacitación y concientización en RSE y la presentación de casos reales de empresas que aplican la RSE en su trabajo siguen siendo los temas que más interesan a los participantes en el estudio.
6. El desarrollo de redes de contactos en la conferencia es uno de los principales aspectos favorables que se le considera a la V Conferencia



y en el caso específico de esta actividad, la presentación de casos reales, que aún así no fueron suficientes, según los participantes.

**ANEXO I. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN**



Viernes, 23 de Mayo 2008



**Evaluación: Segunda fase**

**Evaluación de la V Conferencia Interamericana de Responsabilidad Social de la Empresa - 2a fase**

Este cuestionario busca identificar su punto de vista acerca de la **V Conferencia Interamericana sobre RSE** realizada en Guatemala los días 9-11 de diciembre después que volvió a su ambiente de trabajo y a su rutina. No le llevará más de 5 minutos rellenarlo.

**Entre las respuestas recibidas SE SORTEARÁN 15 ENTRADAS GRATUITAS** valoradas en \$400 para asistir a la **VI Conferencia Interamericana sobre RSE en Cartagena de Indias (COLOMBIA)** que tendrá lugar los días 4-5 de diciembre de 2008.

*El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) agradece nuevamente su participación*

Cualquier duda o consulta relacionada con este cuestionario, póngase en contacto con Borge y Asociados ([www.borgeya.com](http://www.borgeya.com)), en el correo [vgborge@borgeya.com](mailto:vgborge@borgeya.com)

<p><b>I. CONTRIBUCIONES DE LA V CONFERENCIA</b></p> <p><b>P1: ¿Ha realizado su empresa alguna acción de responsabilidad social desde la V Conferencia?</b></p> <p>Por favor, <b>elija sólo</b> una de las siguientes entradas:</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p><b>P2: Habiendo transcurrido 6 meses desde que usted participó en la V Conferencia, ¿Cómo califica la relevancia de la misma para el trabajo que actualmente realiza?</b></p> <p>Elija del 1 (Irrelevante) al 5 (Muy relevante)</p> <p>Por favor, <b>elija sólo una de las siguientes entradas:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p>
<p><b>P3: ¿En qué medida su empresa ha adoptado prácticas más responsables con el medio ambiente y la sociedad desde la V Conferencia?</b></p>



Elija del 1 (No ha adoptado) al 5 (Ha adoptado muchas)

Por favor, **elija sólo** una de las siguientes entradas:

1  2  3  4  5

**P4: ¿En qué medida cree usted que la V Conferencia ha contribuido a que adopte prácticas más responsables con el medio ambiente y la sociedad?**

Elija del 1 (No ha contribuido) al 5 (Ha contribuido mucho).

Por favor, **elija sólo** una de las siguientes entradas:

1  2  3  4  5

**P5: ¿En que medida su sensibilidad para las cuestiones de RSE ha cambiado desde la V Conferencia?**

Elija del 1 (**Ha disminuido**) al 5 (**ha aumentado mucho**)

1  2  3  4  5

**P6: ¿Usted ha comentado sobre la V Conferencia con otras personas?**

Por favor, **elija sólo** una de las siguientes entradas:

Si  
 No

**P7: ¿Ha hecho uso de las presentaciones de la conferencia o del material entregado?**

Por favor, **elija sólo** una de las siguientes entradas:

Si  
 No

El Banco tradicionalmente prepara anales para cada edición de las Conferencias Interamericanas sobre RSE que se entregan en la edición siguiente.

¿Piensa que es la forma más apropiada para documentarlas? ¿Sugiere otro formato?

**P8: ¿Cuál fue la contribución de la V Conferencia en su desarrollo personal y/o profesional?**

<p><b>¿La experiencia de participar en la conferencia incidió de alguna manera en el cambio de su cargo o sus responsabilidades?</b></p> <p>Por favor, escriba su respuesta aquí:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p><b>P9: El cuestionario aplicado en la V Conferencia reveló un alto índice de importancia asignado por las empresas a la RSE (86,4%), lo que no se repitió en el índice de adopción de prácticas de RSE (71,2%). ¿Cómo calificaría usted, ahora, esos aspectos de la RSE en su organización?</b></p> <p>Elija del 1 (<b>Muy malo</b>) al 5 (<b>Muy bueno</b>). Por favor, <b>elija sólo</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>II. DEMANDAS EN RSE</b></p>
<p><b>P10: En su opinión, ¿que relevancia tienen los siguientes temas que se indican a continuación?</b></p> <p>Elija del 1 (Irrelevante hasta el 5 (Muy relevante)</p>
<p><b>P10A: La RSE en la cadena productiva y de valor</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10B: Códigos de ética en las prácticas internas de la empresa</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10C: Internalización de la RSE (la RSE en las actividades empresariales diarias)</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10D: La RSE y el apoyo de la gran empresa a la PyME (pequeña y mediana empresa)</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10E: La RSE en los países desarrollados vs. países en desarrollo</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10F: La RSE y la inclusión de los más desfavorecidos en los negocios-Negocios Inclusivos</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>
<p><b>P10G: Responsabilidad en el consumo de recursos</b></p> <p> <input type="checkbox"/> 1         <input type="checkbox"/> 2         <input type="checkbox"/> 3         <input type="checkbox"/> 4         <input checked="" type="checkbox"/> 5       </p>

**P10H: La RSE como prácticas de apoyo a la comunidad y a los más vulnerables (niños, pueblos indígenas, discapacitados, etc.)**

1  2  3  4  5

**Cuáles son los temas dentro del ámbito de la RSE que son más relevantes para PYME?**

**Aparte de las cadenas de valor, ¿que otros mecanismos y/o estrategias cree usted que pueden inducir a un comportamiento responsable por parte de las Empresas?**

**Qué tan relevante cree que es el tema de alianzas entre organización de sociedad civil y empresas como parte de RSE?**

En una escala de 1 a 5 donde 1 es irrelevante y 5 es muy relevante.

1  2  3  4  5

**P11: ¿Quisiera recomendar otros temas? Por favor, escriba su respuesta aquí:**

**III. DATOS PERSONALES- Necesarios para comunicarnos con usted si resulta ganador/a. Se mantendrá el anonimato de las respuestas y la información sólo será utilizada de forma agregada.**

**P12:Nombre:**

**P12:E-mail:**

**P13: Nacionalidad: Por favor, escriba su respuesta aquí**

**P14: Ciudad en que vive: Por favor, escriba su respuesta aquí:**

**P15: País: Por favor, escriba su respuesta aquí:**

**P16:La organización donde usted trabaja es: Por favor, elija sólo una de las siguientes entradas:**

Empresa privada

- Centro académico
- Dependencia del gobierno
- Organismo multilateral
- Organismo de la sociedad civil

Otro:

**P17: ¿Le gustaría dejar algún otro comentario? Por favor, escriba su respuesta aquí:**

Enviar formulario