

Apoyo al referéndum.

La encuesta realizada por Borge y Asociados en colaboración con la Revista PODER revela tanto el apoyo significativo como la falta de conocimiento sobre la propuesta del referéndum del presidente Rodrigo Chaves Robles, brindando una perspectiva profunda de las actitudes y percepciones de la ciudadanía costarricense.

El alto nivel de apoyo (**72.4%**) a la realización del referéndum indica una predisposición positiva hacia la participación democrática y un deseo de involucrarse en la toma de decisiones políticas. Esta actitud refleja una confianza en el proceso democrático y una percepción de que la consulta popular puede ser una herramienta efectiva para abordar cuestiones importantes. Sin embargo, el 23% de desacuerdo y el 4.2% que no supo responder pueden señalar escepticismo o falta de información adecuada, lo cual podría generar ansiedad o desconfianza en el sistema político.

Este apoyo mayoritario al referéndum sugiere una cultura política que valora la participación ciudadana directa. Este respaldo puede estar influenciado por la percepción de que los mecanismos representativos tradicionales no son suficientes para abordar los problemas actuales. Sin embargo, la proporción significativa de personas en desacuerdo o indecisas también revela divisiones dentro de la sociedad, posiblemente reflejando diferencias en la confianza hacia el liderazgo político o en las prioridades sobre los temas a ser consultados.

Conocimiento sobre los temas del referéndum

El hecho de que el **47.2% de los encuestados no conozca** ninguno de los temas propuestos para el referéndum indica una desconexión, desinterés o falta de acceso a la información. Esto puede generar sentimientos de incertidumbre o indiferencia hacia el proceso, afectando la motivación para participar activamente. La falta de conocimiento puede también reflejar una sobrecarga de información o un desinterés hacia la política, derivando en apatía o desconfianza hacia las instituciones.

La dispersión en el conocimiento de los temas específicos propuestos para el referéndum, con respuestas variadas y muchos temas mencionados solo por pequeños porcentajes de la población, indica una posible fragmentación de la información. La diversidad de respuestas, como la inseguridad (7.1%), la economía (3.9%) y el empleo (3.6%), sugiere que los ciudadanos tienen preocupaciones diversas y no hay un consenso claro sobre cuáles son los temas prioritarios dentro del proyecto de referéndum. Esta fragmentación puede ser un reflejo de la complejidad de los problemas sociales y económicos que enfrenta el país y la dificultad de comunicar eficazmente políticas públicas en un contexto tan heterogéneo.

En conjunto, la encuesta subraya la existencia de un apoyo sustancial hacia la participación democrática directa a través del referéndum, lo que es positivo desde una perspectiva de involucramiento cívico. Sin embargo, la notable falta de conocimiento sobre los temas específicos propuestos para la consulta pone de manifiesto la necesidad de mejorar la comunicación y educación sobre estas iniciativas para asegurar una participación informada y efectiva.

La combinación de un fuerte respaldo al referéndum y una baja comprensión de los temas específicos plantea un desafío tanto para los líderes políticos como para los medios de comunicación y las instituciones educativas, que deben trabajar juntos para cerrar esta brecha informativa. Solo así se podrá asegurar que la ciudadanía participe de manera significativa y con pleno conocimiento de causa en los procesos democráticos que afectan su vida diaria y el futuro del país.

ENAOP junio 2024, Borge y Asociados